

CEL STRATEGICZNY 1.

WZMACNIANIE ATRAKCYJNOŚCI GOSPODARCZEJ MIASTA SIEMIATYCZE

Cele operacyjne:

1.1. Opracowanie systemu edukacji mieszkańców na potrzeby gospodarki opartej na wiedzy

W 2017 r., za wzorem lat ubiegłych podejmowano działania w zakresie poprawy jakości kształcenia dzieci i młodzieży poprzez wsparcie finansowe i organizacyjne klubów i organizacji sportowych w ramach konkursów na zagospodarowanie czasu wolnego oraz organizację wypoczynku letniego.

Szkoły i przedszkola miejskie realizowały szereg zajęć rozwijających kreatywność, przedsiębiorczość, jak również zajęć rozwijających indywidualne zdolności i predyspozycje wśród uczniów. Dla przykładu w Szkole Podstawowej nr 1 w Siemiatyczach przeprowadzono projekt WYSPA – Wyjątkowa Szkoła Podstawowa nr 1, w ramach którego zorganizowano zajęcia dla uczniów z przedsiębiorczości; najzdolniejsi uczniowie otrzymali stypendia w wysokości 800 zł, 600 zł i 400 zł miesięcznie;

1.2. Rozwijanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców miasta

Zadania związane z promocją przedsiębiorczości na terenie miasta wykonywane są przez pracowników Referatu Przedsiębiorczości, Promocji i Turystyki UM Siemiatycze. Referat PR realizuje zadania z zakresu obsługi Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

W zakresie promocji przedsiębiorczości kontynuowano inicjatywę „Fundusze na lata 2014-2020. Dostępne krajowe i europejskie środki finansowe dedykowane przedsiębiorcom”, mającą charakter informacyjny. Przedsiębiorcy drogą mailową otrzymywali raporty o dostępnym wsparciu dla firm oraz informacje o organizowanych przez Urząd Miasta Siemiatycze spotkaniach i konsultacjach. Raporty wysyłane były co miesiąc do blisko 200 osób zainteresowanych.

Kontynuowano działania w zakresie indywidualnych konsultacji ze specjalistą ds. Funduszy Europejskich Głównego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich. W 2017 r. w Urzędzie Miasta Siemiatycze odbyło się 7 spotkań konsultacyjnych, z bezpłatnych konsultacji skorzystało 39 osób.

W kwietniu 2017r. w Siemiatyczach odbyło się spotkanie w ramach wizyty studyjnej ekspertów Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Ministerstwa Rozwoju oraz przedstawiciela Polskiej Akademii Nauk, w województwie podlaskim. Grupa ekspercka spotkała się także z przedstawicielami lokalnych przedsiębiorców oraz rolników.

We wrześniu 2017 r. z inicjatywy Burmistrza Miasta Siemiatycze siemiatycecy przedsiębiorcy uczestniczyli w spotkaniu z Anną Modzelewską głównym menagerem projektów w Komisji Europejskiej, celem spotkania było zwiększenie szans lokalnego biznesu na rozwój w oparciu o środki unijne.

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2017

W 2017 r. aby wspomóc rodziców do podjęcia pracy zorganizowano podstawową bazę żłobkową. W ramach programu „Maluch utworzono 99 nowych miejsc dla dzieci w 3 miejskich żłobkach.

1.3. Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej miasta

W zakresie poprawy atrakcyjności miasta Siemiatycze zmodernizowano układ komunikacyjny na terenie miasta na odcinku ul. Słowackiego oraz część ul. Mickiewicza i Sportowej. Wybudowano drogę wyjazdową z SP ZOZ do ul. Leg. Piłsudskiego.

W ramach bieżącej modernizacji i konserwacji infrastruktury miejskiej oraz jej unowocześniania przebudowano linię telekomunikacyjną kolidującą z przebudową ulic: Słowackiego, Mickiewicza i Sportowej. Wykonano doświetlenie 9 szt. przejść dla pieszych i przejazdów dla rowerów.

Ponadto w 2017r. rozpoczęto budowę budynku zespołu lokali socjalnych w zabudowie mieszkaniowej w Siemiatyczach przy ul. Armii Krajowej. Planowane zakończenie kwiecień 2018r.

W zakresie likwidacji barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych na ulicach i obiektach użyteczności publicznej: wydzielono i oznakowano miejsce do zatrzymania i czasowego postoju dla osób niepełnosprawnych przy ul. Małopolskiej, przystosowano większość istniejących miejsc parkingowych dla osób niepełnosprawnych do nowych obowiązujących przepisów (poprzez pomalowanie na niebieski kolor).

Budowa obwodnicy miasta zawarta została w planach na lata 2014-2023. Opracowano studium techniczno-ekonomiczno-środowiskowe drogi krajowej S19 oraz prowadzone były konsultacje społeczne przebiegu przyszłej drogi S19 (trzy warianty trasy).

1.4. Kształtowanie wizerunku gospodarczego miasta

W ramach Programu Rodzina 5+ przedsiębiorcy z terenu Miasta Siemiatycze mieli możliwość włączenia się do realizacji i jednocześnie promocji swojej działalności jako Partner Programu. Na koniec 2017 r. program wspierało 20 partnerów i byli to przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w mieście.

Do promocji w ramach wydarzeń/eventów włączono biznes lokalny na zasadzie zaangażowania społecznego w wydarzenia promocyjne.

W 2017r. Miasto Siemiatycze zaprezentowało się podczas wizyty studyjnej ekspertów Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Ministerstwa Rozwoju oraz przedstawiciela Polskiej Akademii Nauk w województwie podlaskim, prezentacja potencjału Siemiatycz pt. "Siemiatycze – przedsiębiorcze i przyjazne”.

Również w ubiegłym roku podróżnik z Siemiatycz p. Tomasz Jakimiuk promował miasto Siemiatycze podczas kolejnej wyprawy tym razem do Pakistanu. Prowadzona była dalsza promocja produktu lokalnego pn. Siemiatyckie zalewy z infrastrukturą sportowo-rekreacyjną.

1.5. Grey economy – nowy obszar rozwoju miasta Siemiatycze

Starzejące się społeczeństwo Miasta Siemiatycze, mimo, iż na tym terenie proces ten przebiega łagodniej niż w gminach ościennych, stawia przed nami nowe wyzwania w zakresie grey economy. W 2017r. kontynuowano działania aktywizujące dla seniorów w ramach Uniwersytetu III wieku na terenie miasta. W ramach uniwersytetu organizowano min:

- comiesięczne wykłady prowadzone przez wykładowców Politechniki Białostockiej,
- zajęcia z psychologii, komputerowe, język angielski, gimnastyka., zajęcia integracyjne.

CEL STRATEGICZNY 2.

ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO STANDARDU ŻYCIA LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

Cele operacyjne:

2.1. Poprawa bezpieczeństwa społecznego

2.1.1.: Rozwój pomocy osobom uzależnionym i rodzinom.

1. W punkcie konsultacyjnym ds. uzależnień prowadzono poradnictwo i terapię dla mieszkańców Siemiatycz. W roku 2017 z porad, konsultacji oraz informacji udzielanych w Punkcie Konsultacyjno – Terapeutycznym w Siemiatyczach **skorzystało 129 osób**. Większość przeprowadzonych spotkań opierała się na wsparciu dla rodzin z problemami uzależnień oraz informowaniu o możliwościach uzyskania pomocy prawno – psychospołecznej i powstrzymaniu negatywnych zjawisk związanych z alkoholem.

2. Zajęcia terapeutyczne dla osób uzależnionych, spożywających alkohol ryzykownie i szkodliwie lub używających substancji psychoaktywnych oraz członków rodzin osób z problemami wynikającymi z używania alkoholu i substancji psychoaktywnych, a także dla osób dotkniętych przemocą w rodzinie.

W 2017 r. odbyło się **145 wizyt terapeutycznych** osób eksperymentujących lub uzależnionych u terapeuty.

3. Intensyfikacja działań w zakresie rozpatrywania wniosków o skierowanie na leczenie oraz motywowanie do podjęcia leczenia odwykowego.

W roku 2017 odbyły się 24 spotkania Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, na których wystosowano 49 wezwań stawiennictwa na posiedzenia komisji w stosunku do osób podejrzewanych o nadużywanie alkoholu. Sporządzono 5 opinii biegłych sądowych (biegły psycholog i biegły psychiatra) w przedmiocie uzależnienia od alkoholu.

4. Pomoc psychospołeczna i prawna dla ofiar przemocy domowej i rodzin z problemem alkoholowym:

- informacje i porady prawne realizowane przez psychologa i prawnika zatrudnionych przez MOPS
- szeroko pojęte działania pomocowe zwłaszcza dla dzieci z rodzin z problemem alkoholowym- kierowanie na kolonie terapeutyczne podczas wakacji

2.1.3. Rozwój form współpracy pomiędzy rodziną, szkołą a podmiotami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo w mieście.

Prowadzono zajęcia warsztatowe dotyczące zwiększenia umiejętności interpersonalnych i radzenie sobie w sytuacji nacisku grupy rówieśniczej na używanie alkoholu i innych środków psychoaktywnych. W 2017 r. odbyły się:

- 24 spotkania edukacyjne z młodzieżą szkolną w których uczestniczyło łącznie 532 uczniów
- 6 spotkań edukacyjnych w 3 przedszkolach miejskich z dziećmi siedmioletnimi (ok. 150 dzieci).

Przygotowywano i rozpropagowano materiały informacyjno - edukacyjne adresowane do mieszkańców dotyczące ofert pomocy dla rodzin z problemem alkoholowym i przemocy.

2.1.5. Szkolenia dla nauczycieli i rodziców z zakresu profilaktyki oraz z zakresu rozpoznawania uzależnień.

W 2017r. przeprowadzono konferencję miejską „Interwencja z dzieckiem oporującym” która odbyła się 8 grudnia w Sali Siemiatyckiego Ośrodka Kultury przy ul. Zaszkolnej 1 na która zaproszono kadrę pedagogiczną wszystkich szkół miejskich. Ponadto odbyły się 2 szkolenia

Ponadto dofinansowano na terenie szkół profesjonalne programy profilaktyczne realizowane w szkołach miejskich.

W 2017 r. kontynuowano działania profilaktyczne realizowane w trakcie wypoczynku letniego oraz organizacji czasu wolnego a także w świetlicy środowiskowej oraz podczas zajęć kultywujących polską tradycję narodową-

Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji i był organizatorem lub współorganizatorem ponad 130 imprez sportowo rekreacyjnych w głównej mierze adresowanych do dzieci i młodzieży, mających na celu przede wszystkim promocję zdrowego stylu życia i poprawę kondycji fizycznej. Była to także możliwość alternatywnego spędzenia wolnego czasu.

2.3. Integracja środowisk i wzrost jakości kapitału społecznego

2.3.1. Rozwój form komunikacji z mieszkańcami

Na stronie internetowej miasta zamieszczono interaktywne narzędzia umożliwiające kontakt mieszkańców z pracownikami urzędu.

System Informacyjny SMS Miasta Siemiatycze - nowe narzędzie komunikacji z mieszkańcami, teleinformatyczny system powiadamiania. Usługa powiadomień SMS umożliwia otrzymywanie informacji w postaci bezpłatnych wiadomości SMS na telefony komórkowe oraz bezpłatnych komunikatów głosowych na telefony stacjonarne z następujących grup tematycznych: wydarzenia kulturalne i sportowe, ważne terminy, zagrożenia, konsultacje społeczne, oświata. Informacje trafiają do mieszkańców, którzy dokonali prawidłowej rejestracji do systemu SISMS. Na koniec 2017 r. w systemie zarejestrowanych było 230 osób.

Życzenia na telebimie dla mieszkańców - W 2017 r. mieszkańcy stali się nie tylko odbiorcami, ale też twórcami treści pojawiających się na telebimie, a to za sprawą życzeń

możliwych do zaprezentowania na ekranie. Z tej możliwości w 2017 r. skorzystała jedna osoba.

Nowa inicjatywa - **Pomysł na Siemiatycze** – niestandardowe rozwiązanie w postaci ogólnodostępnych skrzynek w kilkunastu lokalizacjach w mieście. Projekt, realizowany od grudnia 2017 r. umożliwia mieszkańcom przekazywanie własnych pomysłów na rozwój miasta. Pomysły są analizowane na bieżąco.

Platforma **NaprawmyTo** do zamieszczania przez mieszkańców informacji o problemach w przestrzeni publicznej.

2.3.2. Organizowanie cyklicznych spotkań z Burmistrzem z różnymi grupami mieszkańców (przykładowo z młodzieżą, przedstawicielami lokalnych firm, seniorami, osobami niepełnosprawnymi).

Kontynuacja cyklicznych spotkań Burmistrza Miasta Siemiatycze z Klubem Seniora, **słuchaczami Uniwersytetu III wieku, z Młodzieżową Radą Miasta, z przedsiębiorcami.** Odbyły się m.in. spotkania poświęcone budowie elektrociepłowni zasilanej biomasą (październik, GP 1 i SP3).

2.3.4. Ankietowanie - W 2017 r. po raz kolejny do mieszkańców Siemiatycz skierowano ankietę dotyczącą monitorowania poziomu satysfakcji klienta z usług świadczonych przez w Urząd Miasta Siemiatycze - od 20 listopada do 20 grudnia 2017 roku przeprowadzone zostało badanie poziomu satysfakcji klienta z usług świadczonych przez Urząd Miasta Siemiatycze. Osoby, które w tym czasie odwiedziły Urząd Miasta Siemiatycze i złożyły wypełnioną ankietę miały dobrą opinię na temat działania Urzędu. **100% badanych było zadowolonych z kontaktu z pracownikami Urzędu Miasta.** Respondenci uważali, iż pracownicy są uprzejmi, udzielają konkretnych odpowiedzi, są stosownie ubrani, zaś sprawy załatwiane są szybko i sprawnie. Aktualnie obowiązujące godziny pracy Urzędu Miasta Siemiatycze okazały się odpowiednie dla ponad połowy ankietowanych, aczkolwiek podobnie jak w roku poprzednim, respondenci chętnie podawali własne propozycje (ze wskazaniem na wydłużenie godzin pracy).

2.3.5. Zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat historii, kultury, walorów turystycznych i gospodarczych gminy poprzez organizację konkursów dla różnych grup wiekowych.

W 2017r. były organizowane lub współorganizowane konkursy mające na celu propagowanie lokalnej historii, tradycji i kultury, w tym : konkurs bożonarodzeniowy „Kolorowa fabryka św. Mikołaja”, Konkurs plastyczny im. Stefana Feista „Siemiatycze różnorodne” dzieci, młodzież, dorośli, Turniej tańców polskich” O Podlaską Szyszkę”, Spotkania w ramach” Przystanek Historia” młodzież, dorośli, itp. Podobnie jak w latach ubiegłych Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji organizował Rajd Pieszy Śladami Powstania Styczniowego. Był to spacer z przewodnikiem połączony z prelekcją i odwiedzaniem miejsc związanych z Powstaniem Styczniowym w Siemiatyczach.

2.3.6. Wsparcie przez władze lokalne organizacji pozarządowych z terenu miasta

W 2017r. aktywnie prowadzona była promocja działalności organizacji oraz popularyzacja dobrych praktyk związanych z ich działalnością. Informacje zamieszczane

[Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2017](#)

były **na stronie internetowej Miasta Siemiatycze** www.siemiatycze.eu, w Siemiatyckim Informatorze Miejskim oraz na telebimie miejskim. W 2017 r. odbyły się **dwa szkolenia** z udziałem organizacji i przedstawicieli samorządu, organizowane przez Miasto Siemiatycze.

Przy współudziale organizacji pozarządowych 10 września 2017 r. odbył się **Piknik Organizacji Pozarządowych**, uczestniczyło w nim 16 organizacji pozarządowych oraz Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie. Miasto Siemiatycze informowało i zachęcało organizacje pozarządowe do udziału i/lub współorganizacji wydarzeń lokalnych organizowanych przez samorząd.

Burmistrz Miasta Siemiatycze objął **honorowym patronatem** przedsięwzięcia realizowane przez organizacje – np. Towarzystwo Podlodowe Zawody Wędkarskie Nadbużańskiego Klubu Spinningowego, Siemiatycki Esport Contest – turniej gier komputerowych organizowany przez Młodzieżową Radę Miasta, Święto Kawalerii Siemiatyckiego Towarzystwa Hippickiego „Szwadron” czy Motocyklowe Wyścigi Terenowe Mistrzostw Okręgu Białostockiego Nadbużańskiego Klubu Motorowego.

Ponadto Miasto, ze środków przeznaczonych na promocję, **zakupiło nagrody m.in. dla uczestników turniejów i zawodów sportowych na kwotę blisko 18 tys. zł.** Organizacje otrzymały dodatkowo około 100 kompletów materiałów promocyjnych (koszulki, kubki, bidony sportowe, smycze, notesy itp.), które zostały przekazane dzieciom i młodzieży. Wśród inicjatyw organizacji pozarządowych, na które udzielono wsparcia rzeczowego, znalazły się m.in. Podlaski Maraton Siatkówki, 70-lecie MKS Cresovia Siemiatycze, XII Międzynarodowe Siemiatyckie Targi Pogranicza, Święto Kawalerii, wyjazd zawodników ANDY na Mistrzostwa Świata do Włoch, XVI Puchar Podlasia czy X Zawody Kresowe.

Udzielono wsparcia w postaci pomocy w przygotowywaniu i rozliczaniu wniosków o dotacje – Miasto udzieliło bezpośredniego wsparcia Siemiatyckiemu Stowarzyszeniu Abstynentów IGNIS w przygotowaniu wniosku o dofinansowanie projektu dotyczącego przebudowy Domu Rycerza. Miasto zawarło także umowę o partnerskiej współpracy ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Szkoły Muzycznej „WOKALIZA”. Dotyczyła ona wniosku na zakup nagłośnienia plenerowego oraz instrumentów muzycznych.

W oparciu o współpracę miasta z organizacjami pozarządowymi przeprowadzona została **ocena realizacji Modelu Komunikacji samorządu Miasta Siemiatycze i organizacji pozarządowych działających na terenie Miasta**, ocena objęła okres od 31 sierpnia 2016 r. do 31 grudnia 2017 r. W ramach monitoringu została przeprowadzona ankieta wśród mieszkańców Siemiatycz, w tym członków organizacji pozarządowych. Analiza badania ankietowego wykazała, że głównymi źródłami informacji na temat form współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi w Siemiatyczach są: strona internetowa Miasta, spotkania organizowane przez samorząd i organizacje pozarządowe. Wśród działań, które powinien podjąć samorząd, aby znacząco poprawić jakość i praktyczną skuteczność współpracy z organizacjami pozarządowymi znalazły się m.in. cykliczne spotkania organizacji pozarządowych z samorządem, szkolenia dla organizacji pozarządowych, realizacja projektów adresowanych do NGO, jak np. "Dla Siemiatycz. Razem!".

2.3.7 Organizowanie imprez integracyjnych

W 2017 roku Siemiatycki Ośrodek Kultury wzorem lat ubiegłych zorganizował lub współorganizował szereg imprez kulturalnych wśród których należy wymienić min.: Kameralne Spotkania z Muzyką Organową , Przeglądy kolędnicze, festyny, festiwale itd. Innowacją w roku 2017 była min. Majówka na Skwerze Artystów”. Ponadto SOK organizował warsztaty tematyczne, kiermasze , spotkania z aktorami i reżyserem w ramach DKF Kameleon (Jerzy Zelnik, Adam Woronowicz, Janusz Zaorski), spotkanie Twórców Ludowych Powiatu Siemiatyckiego

2.4. Rozwój kulturowy miasta Siemiatycze

2.4.1. Ochrona dziedzictwa kulturowego.

W 2017r. podejmowane były działania w ramach ochrony dziedzictwa kulturowego w tym: Przegląd Kapel Ludowych, Wystawa Rękodzieła Ludowego twórców ludowych, Kiermasz Wielkanocny i Bożonarodzeniowy, warsztaty Rękodzieła Ludowego,

2.4.4. Rozwijanie strategicznych imprez promujących miasto.

Siemiatycki Ośrodek Kultury organizował szereg imprez promujących miasto, które skupiły dużą ilość turystów z różnych stron Polski. Działania artystyczne kontynuowane są z lat poprzednich, natomiast koncerty proponują każdego roku innego wykonawcę polskiej estrady.

- Orszak Trzech Króli
- Muzyczna Strona Siemiatycz
- Lato z Radiem w ramach Dni Siemiatycz
- Międzynarodowy Festiwal Kultura Bez Granic
- Siemiatycki Blues Rock Festiwal
- Kameralne spotkania z muzyką organowa – Cztery Pory Muzyki
- Kiermasz Wielkanocny
- Ogólnopolski Festiwal „Piosenka Białoruska” – eliminacje rejonowe
- Flow Festiwal
- Dzień Siemiatycz w Brukseli - koncert z okazji podpisania umowy partnerskiej z dzielnicą Brukseli Ettenbeek
- Międzynarodowy Przegląd Pieśni Religijnej i Paraliturgicznej
- Międzynarodowy i Ogólnopolski Turniej Tańców Polskich „O podlaska szyszkę”
- organizacja imprez kulturalnych, konkursów, festynów, zawodów sportowych, spełniających rolę reklamową i integracyjną,
- Dzień Ziemi i wiosenne porządki – podczas wiosennego happeningu ekologicznego nad zalewem nr 2 odbyły się prelekcje ekologiczne i prezentacja makiet wybranego fragmentu Siemiatycz. Wrzucono do zalewu kule bokashi zawierające efektywne mikroorganizmy oraz sprzątnięto okolice zalewów. Uczestnicy wydarzenia rywalizowali w konkursie na największą ilość zbieranego śmieci. Projekt został dofinansowany ze środków WFOŚiGW w Białymstoku, wartość projektu – 13 500,00 zł; dofinansowanie – 12 200,00 zł

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2017

- Towarzyskie Zawody Wędkarskie o Puchar Burmistrza Miasta Siemiatycze - w drugiej edycji lipcowych, nocnych, towarzyskich zawodów wędkarskich rywalizowało 50 zawodników. Wydarzenie miało na celu popularyzację sportu wędkarskiego jako aktywnej formy wypoczynku oraz promocję walorów środowiskowych Siemiatycz.
- Ekologicznie i Zdrowo czyli Wieczorny Przejazd na Czymkolwiek Ulicami Siemiatycz - w lipcu blisko 300 mieszkańców wzięło udział w inicjatywie promującej zdrowie, aktywny wypoczynek i Siemiatycze jako miejsce otwarte na nowe pomysły.
- Plenerowe Lato Filmowe – Siemiatyckie Kino pod Gwiazdami - w wakacyjne weekendy na plażę przy zalewie nr 2 Burmistrz zapraszał mieszkańców na bezpłatne seanse filmowe, głównie nowości (od bajek po kino grozy).
- organizacja bezpłatnych przejazdów na basen dla mieszkańców Siemiatycz – dwa razy w miesiącu (poza okresem letnim) mieszkańcy korzystali z bezpłatnych przejazdów do Parku Wodnego w Siedlcach; w każdym wyjeździe uczestniczyło blisko 50 osób;
- Organizacja biegu ulicznego VI Siemiatycka Wieczorna Dycha
- Organizacja zawodów rowerowych MTB z cyklu Maratony Kresowe
- Organizacja IV Siemiatyckiego Zlotu Morsów

2.4.5. Promocja różnorodności kulturowej miasta.

W 2017r. organizowano imprezy podkreślające różnorodność kulturową miasta, w tym min. Festiwal „Kultura bez granic”, Przegląd Piosenki Białoruskiej, Festyn Białoruski, festiwal Piosenki Ukraińskiej „Podlaska Jesień”.

CEL STRATEGICZNY 3.

WSPIERANIE ROZWOJU TURYSTYKI POPRZEZ EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE ZASOBÓW GEOGRAFICZNO-PRZYRODNICZYCH MIASTA SIEMIATYCZE

Cele operacyjne:

3.1. Rozwój infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej miasta

W 2017r. **opracowano dokumentację techniczną „Budowy krytej pływalni sportowo-rekreacyjnej w ramach Międzynarodowego Centrum Edukacji Ekologicznej Wschód-Zachód w Siemiatyczach”** Uzyskano pozwolenie na budowę budynku krytej pływalni. W drodze przetargu wyłoniono zespół nadzoru inwestorskiego do pełnienia kompleksowego nadzoru inwestorskiego nad realizacją zadania budowy krytej pływalni w Siemiatyczach. Ogłoszono przetarg na wyłonienie wykonawcy „Budowy krytej pływalni sportowo-rekreacyjnej w ramach Międzynarodowego Centrum Edukacji Ekologicznej Wschód-Zachód w Siemiatyczach”

W zakresie rozwoju infrastruktury aktywnych form turystyki i rekreacji w obszarze zalewów siemiatyckich **przeprowadzono II etap projektu w zakresie rewitalizacji i rekultywacji trzech zbiorników wodnych** w Siemiatyczach polegający na wykonaniu zabiegu wprowadzenia preparatu zawierającego efektywne mikroorganizmy” - do wód siemiatyckich zalewów wprowadzono 5000 l preparatu zawierającego efektywne mikroorganizmy. Całkowicie nieinwazyjna, bezpieczna dla osób korzystających z kąpieli,

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2017

środowiska, ryb i innych organizmów wodnych metoda przyczyniła się do poprawy przejrzystości wody oraz zwiększenia przyjemności z kąpieli. Wartość projektu - 72 tys. zł, w tym 43,2 tys. zł dofinansowania z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Białymstoku.

W 2017 r. w ramach działania - Tworzenie ciągów pieszo-rowerowych, wybudowano **712 mb ścieżki pieszo-rowerowej** przy ul. Mickiewicza, Sportowej i Słowackiego.

Natomiast w ramach poprawy estetyki terenów miejskich w ubiegłym roku krajobraz Siemiatycz wzbogacił się o **1150 bylin i drzew. Ponad 400 roślin** (m.in. jesiony, klony, wierzby, a także krzewy i kwiaty) zasadzonych zostało wzdłuż ścieżki pieszo-rowerowej przy ul. Nadrzecznej. Nasadzenia objęły także skrzyżowanie ulic Górnej i Gen. W. Andresa, Plac Jana Pawła II, Skwer Artystów przy ul. 11 Listopada. Przy ul. Gen. W. Andresa powstała łąka kwietna. Wartość zadania – 38 tys. zł.

3.2. Rozwój infrastruktury z zakresu kultury

W 2017 r. Miejska Biblioteka Publiczna kontynuowała realizację projektu dofinansowywanego ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pn.: Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa, priorytet 2: Infrastruktura bibliotek 2016-2020, realizacja zadania „Czytam, więc jestem – Biblioteka nowoczesna formą i stałą treścią” w latach 2016-2018.

Praktycznie zakończono budowę elektronicznego katalogu w systemie MAK+ do elektronicznego systemu bibliotecznego wprowadzono 99,25% wszystkich zbiorów.

Również w 2017 wykonano termomodernizację budynku Siemiatyckiego Ośrodka kultury, którego celem jest oszczędność energii cieplnej. Zakres projektu obejmował:- docieplenie ścian zewnętrznych budynku, - docieplenie stropodachu, wymianę okien, - wymianę przeszkleń z pustaków szklanych, - wymianę starych drzwi zewnętrznych, - modernizację systemu c.w.u., - modernizację systemu grzewczego, - modernizację oświetlenia. Otrzymano dofinansowanie do projektu z Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 Urzędu Marszałkowskiego.

3.3. Ochrona i promocja zabytków miasta Siemiatycze

W 2017 r. prowadzona była ciągła aktualizacja informacji o najcenniejszych zabytkach na stronie internetowej miasta Siemiatycze. Na stronie internetowej miasta znajdują się bieżące informacje o najcenniejszych zabytkach miasta. Na stronie miasta w zakładce Informator Turystyczny został zamieszczony link do strony Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków, gdzie znajdują się informacje o ewidencji zabytków prowadzonej przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

3.4. Działania promujące Siemiatycze jako miejsce atrakcyjne turystycznie

1. Kontynuowano działalność **punktu informacji turystycznej** zlokalizowanego w centrum miasta. Miejski punkt IT funkcjonował przez cały rok. Punkt prowadzony przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji został wyróżniony Certyfikatem Polskiego Systemu Informacji Turystycznej.

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2017

2. Miasto Siemiatycze było promowane poprzez **ulotki** „Siemiatycze – śladami historii”, „Siemiatycze – turystycznie”, ulotki promujące miasto w polskim, j.rosyjskim, j. niemieckim, j. francuskim, j. angielskim,
3. Promocja Siemiatycz na **blogu podróżniczym** – nową formą promocji Siemiatycz, w 2017 r. była promocja Miasta Siemiatycze na blogu podróżniczym Jak to Daleko, prowadzonym przez Tomasza Jakimiuka. Ponadto wykonana została prezentacja podróżnicza dla mieszkańców Siemiatycz w czasie spotkania otwartego z mieszkańcami, trzy kilkunastosekundowe filmiki ze świata, dedykowane Miastu Siemiatycze, opublikowane na kanale youtube Jak to Daleko, 5 unikalnych zdjęć ze świata dedykowanych Miastu Siemiatycze, udostępnionych na platformach Instagram lub Facebook Jak To Daleko, użyty został także #hasztag na platformie Instagram: #siemiatycze. Na blogu Jak to daleko oraz na portalu społecznościowym Facebook w czasie trwania umowy umieszczony był herb Miasta Siemiatycze oraz informacja o treści: Patronat honorowy: Burmistrz Miasta Siemiatycze.
4. Promocja miasta za pomocą **strony internetowej** – w 2017 r. na stronie internetowej Miasta Siemiatycze zostały zamieszczone 683 informacje. Strona była systematycznie rozbudowywana i uzupełniana o nowe treści (NaprawmyTo, Serwis Informacyjny SMS Miasta Siemiatycze, Ambasadorzy Siemiatycz, Uniwersytet Dziecięcy 2017/2018). Aktualizacją stałych elementów serwisu objęte zostały 33 pozycje. Treści w języku angielskim nie zostały uzupełnione.
5. Promocja miasta w **Siemiatyckim Informatorze Miejskim** – W roku 2017 przygotowanych zostało 12 wkładek informacyjnych do Głosu Siemiatycz. Informator to comiesięczny dodatek do Kuriera Podlaskiego Głosu Siemiatycz. W 2017 roku SIM ukazywał się w nakładzie 3000 egzemplarzy, jako dodatek do prasy w ilości 2000 egzemplarzy, w pozostałej części SIM był rozpowszechniany w szkołach, przedszkolach, przychodniach, w instytucjach kultury i sportu.
6. Promocja w **radio** – w 2017 roku Siemiatycze regularnie odwiedzało Radio Białystok, w związku z organizacją w Siemiatyczach wydarzenia w ramach wakacyjnej trasy koncertowej Lata z Polskim Radiem przez cały dzień 9 lipca Siemiatycze były promowane na antenie Programu I Polskiego Radia. Życzenia Burmistrza Miasta Siemiatycze z okazji świąt Bożego Narodzenia wyemitowane zostały na antenie Katolickiego Radia Podlasie.
7. Udział w obcych akcjach/wydawnictwach promocyjnych - w 2017 roku Siemiatycze współpracowały przy tworzeniu **Mapy Obszaru oraz folderu informacyjno-turystycznego SLGD „Tygiel Doliny Bugu”**. W obu publikacjach ukazał się materiał dotyczący atrakcji turystycznych Miasta Siemiatycze. Udział w publikacjach był bezpłatny. Miasto wsparło także akcje tj. Pękamy ze śmiechu w Jasnym Celu (Polskie Radio Białystok); 70 –lecie MKS Cresovia Siemiatycze (MKS Cresovia); 1% na sprzęt medyczny dla szpitala (Fundacja RATUJMY), Kogo Kręci Kino Historyczne na Podlasiu (Fundacja Artystyczna ERINA B).

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2017

8. Włączenie biznesu lokalnego do promocji w ramach wydarzeń/eventów na zasadzie zaangażowania społecznego w wydarzenia promocyjne, np. patronat Przedsiębiorstwa Komunalnego Sp. z o. o. nad VI Muzyczną Stroną Siemiatycz
9. **Informacja i promocja wydarzeń z życia miasta na telebimie miejskim** – w 2017 r. na telebimie miejskim zamieszczonych zostało kilkadziesiąt informacji graficznych, promujących wydarzenia i imprezy w mieście. W 2017 r. mieszkańcy stali się nie tylko odbiorcami, ale też twórcami treści pojawiających się na telebimie, a to za sprawą życzeń możliwych do zaprezentowania na ekranie. W 2017 r. z tej formy przekazania życzeń swoim bliskim skorzystała jedna osoba.
10. Stosowanie niestandardowych form promocji poprzez ich łączenie, w tym także dla imprez sportowych i kulturalnych w formule spójnych kampanii, których elementami są działania pod jednym motywem przewodnim (plakat + radio + PR + Internet + telebim miejski), np. spójna kampania Siemiatyckiego Kina pod Gwiazdami;
11. Udział w konkursach/plebiscytach zewnętrznych – W 2017 roku Miasto Siemiatycze zostało laureatem konkursu „**Wzorowa Gmina**” organizowanego przez wydawnictwo Europa Press Media, wydawcę kwartalnika „Życie Regionów”. Siemiatycze zwyciężyły w kategorii „**Lider Wykorzystywania Środków Unijnych**”. Konkurs skierowany był do samorządów najbardziej operatywnych, przedsiębiorczych i wdrażających nowatorskie pomysły w różnych dziedzinach życia publicznego, m.in.: edukacji, służbie zdrowia i opiece społecznej, ekologii czy sporcie.

CEL STRATEGICZNY 4.

KSZTAŁTOWANIE GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ W MIEŚCIE SIEMIATYCZE

Cele operacyjne:

4.1. Opracowanie planu działań na rzecz ograniczania emisji zanieczyszczeń, efektywności energetycznej i wykorzystania odnawialnych źródeł energii w mieście Siemiatycze.

W 2017 r. rozpoczęto współpracę z Wydziałem Elektrycznym Politechniki Częstochowskiej związanej z realizacją projektu „**Gmina Samowystarczalna Energetycznie**” który będzie realizowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2009-2014 w Ramach Funduszu Współpracy Dwustronnej, który ma na celu analizę uwarunkowań efektywnego wykorzystania lokalnych zasobów energetycznych, zwłaszcza odnawialnych źródeł energii występujących na terenie miasta pod kątem zwiększenia bezpieczeństwa energetycznego, poprawy stanu środowiska i obniżenia kosztów wytwarzania i dystrybucji energii elektrycznej i ciepłej, a tym samym obniżenie cen energii dla mieszkańców i przedsiębiorstw. Projekt ma również umożliwić wymianę wiedzy, doświadczeń i najlepszych praktyk w dziedzinie adaptacji zasobów energetycznych miasta poprzez udział w realizacji projektu partnera norweskiego – Norweskiego Instytutu Badań Atmosfery (NILU).

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2017

Pomiędzy Miastem Siemiatycze, a Przedsiębiorstwem Komunalnym Sp. z o.o. W Siemiatyczach, Gminą Dziadkowice, Gminą Mielnik, Powiatem Siemiatyckim i Eneris Siemiatycze Sp. z o.o. **podpisano porozumienie o zawiązaniu Siemiatyckiego Klastra Energii**. Misją Siemiatyckiego Klastra Energii jest wdrożenie odnawialnych źródeł energii w miks energetyczny na terenie powiatu siemiatyckiego oraz dbałość o środowisko przyrodnicze poprzez ograniczenie niskiej emisji.

W ramach działania polegającego na budowaniu świadomości mieszkańców miasta w zakresie potrzeby i korzyści ograniczania emisji zanieczyszczeń, oszczędzania energii i wykorzystania odnawialnych źródeł energii w 2017r. **zakupiono kamerę termowizyjną**. Dzięki temu urządzeniu, można nieodpłatnie dowiedzieć się o stanie szczelności i jakości przegród zewnętrznych budynków mieszkalnych znajdujących się na terenie miasta. Podniesienie świadomości mieszkańców z pewnością wpłynie na zwiększenie prywatnych inwestycji w termomodernizację a co za tym idzie, w zmniejszenie niskiej emisji i poprawę czystości powietrza w naszej lokalnej ojczyźnie.

Ponadto w 2017r. zrealizowano projekt pt. „**Edukacyjne wiaty śmietnikowe, czyli jak i dlaczego warto segregować odpady**” - cztery wiaty śmietnikowe przeznaczone do przechowywania pojemników na odpady segregowane zostały ustawione w 3 miejscach w zabudowie wielorodzinnej (osiedle Tarasy i osiedle Wysokie) oraz przy hali widowiskowo-sportowej. Wiaty wyposażone są w tablice informacyjne dotyczące zasad postępowania z odpadami i ich selektywnej zbiórki oraz w zgniatarki do butelek PET. Wartość inwestycji – 60 tys. zł, dotacja z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Białymstoku.

4.2. Modernizacja budynków w kontekście efektywności energetycznej i odnawialnych źródeł energii.

W 2017r. rozpoczęto termomodernizację budynku Siemiatyckiego Ośrodka Kultury” dofinansowaną ze środków unijnych. Celem zadania była oszczędność energii cieplnej. Zakres projektu obejmował:- docieplenie ścian zewnętrznych budynku, - docieplenie stropodachu, wymianę okien, - wymianę przeszkleń z pustaków szklanych, - wymianę starych drzwi zewnętrznych, - modernizację systemu c.w.u., - modernizację systemu grzewczego, - modernizację oświetlenia.

W ramach projektu na dachu budynku zamontowano **10 paneli fotowoltaicznych** przekształcających energię słoneczną w energię elektryczną wykorzystywaną na potrzeby własne Ośrodka Kultury.

4.3. Wzrost wykorzystania odnawialnych źródeł energii.

W 2017 r. na terenie miasta Przedsiębiorstwo Komunalne Sp. z o. o. w Siemiatyczach wybudowało pierwszą elektrownię hybrydową (słoneczną i wodną). W ramach inwestycji wykonano:

- **elektrownię fotowoltaiczną przy stacji ujęcia wody - 108 paneli fotowoltaicznych;**
- **małą elektrownię wodną - MEWA - na tamie na zalewie nr 2 przy ul. Spacerowej.**

Wytworzona energia jest zużywana na potrzeby własne Przedsiębiorstwa Komunalnego Sp. z o.o. Budowa elektrowni pozwoliła na zmniejszenie opłat za energię całkowitą pobieraną przez stację ujęcia wody przy ul. Sportowej. Wartość zadania - 664 tys. zł Elektrownię

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2017

wybudowano w miejscu, w którym energia jest bezpośrednio zużywana. Jest to doskonały przykład promujący odnawialne źródła energii, z którego korzyści czerpią wszyscy mieszkańcy miasta.