

CEL STRATEGICZNY 1.

WZMACNIANIE ATRAKCYJNOŚCI GOSPODARCZEJ MIASTA SIEMIATYCZE

Cele operacyjne:

1.1. Opracowanie systemu edukacji mieszkańców na potrzeby gospodarki opartej na wiedzy

W rozpatrywanym okresie podejmowano działania w zakresie poprawy jakości kształcenia dzieci i młodzieży zgodnie z wyzwaniem gospodarki opartej na wiedzy, między innymi poprzez: wsparcie finansowe dla szczególnie uzdolnionych uczniów gimnazjów, szkół średnich oraz studentów pochodzących z niezamożnych rodzin stale zameldowanych na terenie miasta (stypendia); poprzez wsparcie finansowe i organizacyjne klubów i organizacji sportowych w ramach konkursów na zagospodarowanie czasu wolnego oraz organizację wypoczynku letniego. Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji współpracował aktywnie z wszystkimi klubami poprzez nieodpłatne udostępnianie obiektów oraz finansowanie zajęć i zawodów sportowych a także finansowanie wynagrodzenia trenerów. Ponadto Miasto Siemiatycze podpisało porozumienie o współpracy partnerskiej przy realizacji programu "Umiem pływać. Program skierowany jest do dzieci klas III szkoły podstawowej.

W ramach zadania Poprawa jakości kształcenia dzieci i młodzieży zgodnie z wyzwaniem gospodarki opartej na wiedzy w 2015r. przeprowadzono ankietę wśród młodzieży gimnazjalnej klasy III; w rezultacie 35% uczniów wyraziło chęć dalszego kształcenia się w szkołach zawodowych; najczęściej wymieniano zawody: elektryk, sprzedawca, fryzjer, budowlaniec, elektryk/mechanik, spawacz, mechanik maszyn rolniczych.

1.2. Rozwijanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców miasta

- 1) W Urzędzie miasta nie funkcjonuje wydzielony punkt konsultacyjno-informacyjny pomagający w zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej jednakże zadania związane z realizacją działania wykonywane są przez pracowników Referatu Przedsiębiorczości, Promocji i Turystyki UM Siemiatycze. Referat PR realizuje zadania zakresu obsługi Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej – W referacie można uzyskać podstawowe informacje dotyczące rejestracji działalności gospodarczej, zawieszenia, wznowienia, likwidacji. Osoby zainteresowane uzyskują także informacje dotyczące pozostających w zakresie działalności referatu spraw związanych z prowadzeniem sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Miasta Siemiatycze. Ponadto referat odpowiada za wydawanie licencji na wykonywanie transportu drogowego osób taksówką oraz ewidencjonowanie miejsc noclegowych w ewidencji-innych obiektów świadczących usługi hotelarskie.
- 2) W 2015r. wzorem lat poprzednich Urząd Miasta we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego organizował cykliczne spotkania dla przedsiębiorców w zakresie możliwości pozyskania funduszy zewnętrznych, głównie UE na prowadzoną działalność gospodarczą. W 2015r. zorganizowano 7 jednodniowych spotkań z zakresu dofinansowania projektów. Podczas spotkań prezentowano główne założenia perspektywy finansowej oraz układ planowanych programów operacyjnych na lata 2014-2020.
- 3) Przez cały 2015 rok wszyscy zainteresowani tematyką dotacji przedsiębiorcy oraz inne osoby, które wyraziły zainteresowanie tematem otrzymywali elektronicznie

raport o dostępnych aktualnych krajowych i europejskich środkach finansowych dedykowanych podmiotom gospodarczym działającym na terenie miasta.

- 4) Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Siemiatyczach zakończył realizację projektu systemowego pt. „Lepsze jutro od bierności do aktywności – II edycja” skierowanego do osób długotrwale bezrobotnych, korzystających z pomocy społecznej, zagrożonych wykluczeniem społecznym. Celem projektu było zwiększenie aktywności osób długotrwale bezrobotnych, zagrożonych wykluczeniem w obszarze życia społecznego, zawodowego oraz zwiększenie potencjału rozwojowego. Działania w ramach projektu miały na celu zwiększenie kompetencji zawodowych i społecznych, zwiększenie motywacji do działania, zaufania we własne siły, zwiększenie zdolności. W ramach w/w projektu w 2015 r. wsparciem objęto 20 osób długotrwale bezrobotnych, w stosunku do których zastosowano następujące działania: szkolenia zawodowe (opiekun osoby starszej, technolog robót wykończeniowych, magazynier, bukietarz i florysta); doradztwo zawodowe; konsultacje psychologiczne, warsztaty podejmowania decyzji, trening umiejętności psychospołecznych. Ogólny koszt projektu 116.417,20zł, w tym 11.767,35zł wkład własny i 104.649,84zł dotacja rozwojowa. Projekt był realizowany od 16.01.2015r do 30.06.2015r.
- 5) na stronie Miasta Siemiatycze w zakładce Przedsiębiorca zamieszczano na bieżąco informacje tematyczne, przydatne przedsiębiorcom, np. informacja o serwisie Mikroporady.
- 6) Miasto Siemiatycze wsparło organizacyjnie VIII Międzynarodowe Siemiatyckie Targi Pogranicza – SKIG m.in. nieodpłatnie korzystał z terenów rekreacyjnych przy zalewie nr 1;

1.3. Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej miasta

W zakresie poprawy atrakcyjności miasta Siemiatycze zrealizowano szereg działań inwestycyjnych, w tym:

1. Modernizacja układu komunikacyjnego na terenie miasta: W 2015 kontynuowano przebudowę odcinka drogi wojewódzkiej (ul. Górna). Przebudowano ul. Annopolską i wybudowano ul. Sadową oraz odcinek ul. M. Konopnickiej.
2. Modernizacja i konserwacja infrastruktury miejskiej w tym jej unowocześnianie – Wybudowano oświetlenie uliczne na ulicy Franciszka Miłkowskiego oraz prowadzono bieżącą konserwację istniejącego oświetlenia na terenie Miasta. Wykonano ciąg pieszy łączący ul. Kościuszki z Osiedlem Tarasy wraz z oświetleniem. oraz bieżąca konserwacja istniejącego oświetlenia na terenie Miasta.
3. Podjęcie działań zmierzających do rozbudowy budownictwa socjalnego na terenie Miasta - W 2014r. przystąpiono do opracowania dokumentacji .
4. Likwidacja barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych na ulicach i obiektach użyteczności publicznej. - Wygospodarowano 1 miejsce postojowe przy ul. Świętojańskiej i złożono wniosek o dofinansowanie m.in. budowy miejsc parkingowych przy ul. Nadrzecznej (96 szt., w tym 5 miejsc dla osób niepełnosprawnych)
5. Poprawa ładu przestrzennego poprzez sukcesywne opracowywanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego . W rozpatrywanym okresie realizując zadania wynikające z Dyrektywy Unii Europejskiej INSPIRE oraz ustawy o infrastrukturze informacji przestrzennej z dnia 4 marca 2010r. (Dz. U. Nr 76, poz. 489) wykonana została cyfryzacja dwóch miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, tj. miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części Miasta Siemiatycze położonej przy ul. T. Kościuszki uchwalonego uchwałą Nr XXXI/143/12 Rady Miasta Siemiatycze z dnia 19

grudnia 2012 r. (Dz. Urz. Woj. Podlaskiego z 2013 r. , poz. 108) oraz miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części Miasta Siemiatycze położonej w rejonie ul. Annopolskiej, uchwalonego uchwałą Nr XXXVIII/191/13 Rady Miasta Siemiatycze z dnia 26 czerwca 2013 r. (Dz. Urz. Woj. Podl. z dnia 5 lipca 2013 r., poz. 2822) wraz z opracowaniem metadanych do tych dokumentów planistycznych, które zostały opublikowane w katalogu krajowym oraz katalogu INSPIRE. Plany w wersji cyfrowej zostały opublikowane na portalu <http://mapa.inspire-hub.pl/#/siemiatycze>
Nie przystąpiono do sporządzenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego ani zmian obowiązujących

W roku 2015 wpłynęły wnioski mieszkańców sygnalizujące potrzebę wprowadzenia zmian w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego terenów części Miasta Siemiatycze przeznaczonych pod zabudowę mieszkaniową jednorodzinną i usługową, uchwalonym uchwałą Nr V/29/07 Rady Miasta Siemiatycze z dnia 7 marca 2007 r. (Dz. Urz. Woj. Podl. Nr 102, poz. 867). Analiza wniosków wykazała zasadność zgłaszanych uwag. Wnioski zostały przyjęte do realizacji w ramach planowanego przystąpienia do sporządzenia zmian ww. miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego.

1.4. Kształtowanie wizerunku gospodarczego miasta

Na terenie Miasta Siemiatycze przewidziano tereny inwestycyjne. W związku z małym zainteresowaniem zagospodarowania terenów, należących w znacznej większości do osób prywatnych nie podjęto działań związanych z uzbrojeniem terenu. Prowadzona była promocja miasta w trakcie spotkań z przedstawicielami samorządów i środowisk biznesowych z kraju i z zagranicy, w tym promocja terenów inwestycyjnych na stronie www, w trakcie spotkań Burmistrza z przedstawicielami biznesu . W ramach Programu Rodzina 5+ przedsiębiorcy z terenu Miasta Siemiatycze mogą włączać się do realizacji i jednocześnie promować swoją działalność jako Partner Programu. W 2015 r. do programu przystąpiło 5 Partnerów Programu „Rodzina 5+” (Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych "TUW", P.H.P.U. „ALKA” Rafał Demidowicz, MAX-FILM Anna Gierasimiuk, OPTYKA OXYS SPÓŁKA JAWNA P. GOŁĘBIEWSKI, M. KULAS, CENTRUM KOMPLEKSOWEJ REHABILITACJI KONIK Katarzyna Konicka). Na koniec 2015 r. program wspierało 12 partnerów i byli to przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w mieście.

Promocja miasta prowadzona była także w trakcie spotkań z przedstawicielami samorządów i środowisk biznesowych z kraju i z zagranicy, w tym w trakcie wyjazdów i spotkań zagranicznych władz miasta (wyjazdy do Świsłocza, Kobrynia, Grodna, Zehdenick, Hanoweru);

Ponadto prowadzona była promocja miasta Siemiatycze jako miejsca atrakcyjnego pod względem inwestycyjnym poza granicami kraju poprzez informacje w wydawnictwach zagranicznych – w albumie 800-lecie Zehdenick (Niemcy) oraz w gazecie Wieczorny Brześć (Białoruś);

W 2015 r. wypromowany został produkt lokalny pn. Siemiatyckie zalewy z infrastrukturą sportowo-rekreacyjną – produkt ten, w postaci obszaru, znalazł się w gronie 10 najlepszych produktów turystycznych woj. podlaskiego

1.5. Grey economy – nowy obszar rozwoju miasta Siemiatycze

Starzejące się społeczeństwo Miasta Siemiatycze, mimo, iż na terenie Miasta proces ten przebiega łagodniej niż w gminach ościennych, stawia przed nami nowe wyzwania w zakresie grey economy. W 2015 r. kontynuowano działania aktywizujące dla seniorów w ramach Uniwersytetu III wieku na terenie miasta. W ramach uniwersytetu organizowane są :
-comiesięczne wykłady - wykładowcy Politechniki Białostockiej,

- zajęcia z psychologii, komputerowe, język angielski, gimnastyka.

Wśród innych programów aktywizujących seniorów realizowanych w analizowanym okresie należy wyróżnić:

- 1.) Klub „Seniorsa Jesień”
- 2.) Zespół Klubu Seniora
- 3.) Zespół wokalny Uniwersytetu III wieku.
- 4.) Warsztaty tematyczne: rękodzieło ludowe (pisanki, palmy), Decoupage, warsztaty z filcu (biżuteria), kulinarne, ozdób bożonarodzeniowych (pocztówki, stroiki)
- 5.) Wyjazdy integracyjne na Politechnikę Białostocką, do opery, kina - Białystok, teatru – Warszawa, Ziołowego Zakątka - Koryciny.
- 6.) Spotkania integracyjne: Dzień Seniora, Walentynki, Bal - Karnawałowy, Studencki, Dzień Matki, Dzień Kobiet, Wigilia, ogniska.

WSKAŹNIKI EFEKTÓW REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO 1:
WZMACNIANIE ATRAKCYJNOŚCI GOSPODARCZEJ MIASTA SIEMIATYCZE
na 2015r.

- 1) Utworzenie Biura Studiów Podyplomowych i Kursów Zawodowych - nie utworzono
wartość bazowa: 0, wartość w 2015: 0, wartość oczekiwana: 1 (zadanie realizowane przez Zakład Doskonalenia Zawodowego na terenie miasta)
- 2) Opracowanie założeń ustawicznego kształcenia mieszkańców miasta (dokument) – nie podjęto działań: wartość bazowa: 0, wartość w 2015: 0, wartość oczekiwana: 1
- 3) Średnie wyniki sprawdzianów na koniec VI klasy szkoły podstawowej - wartość bazowa: 53%, wartość w 2015: 65%, wartość oczekiwana: 60%
- 4) Średnie wyniki egzaminów gimnazjalnych w 2015r.
Humanistyczne (w. bazowa 63,9) 60% - wartość oczekiwana powyżej 65%
J. angielski (w. bazowa 63,8) 61,5% - wartość oczekiwana powyżej 65%
Matematyka (w. bazowa 51,9) 48,3 % - wartość oczekiwana powyżej 60%
-próg ostrzegania poniżej 50%
- 5) Stworzenie punktu konsultacyjno -informacyjnego pomagającego w zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej – nie powołano (wartość bazowa: 0, wartość w 2015: 0, wartość oczekiwana: 1) zadanie realizowane przez Referat Przedsiębiorczości, Promocji i Turystyki w Urzędzie Miasta
- 6) Stworzenie programu rozwoju przedsiębiorczości w mieście - nie przyjęto:
(wartość bazowa: 0, wartość w 2015: 0, wartość oczekiwana: 1)
- 7) Stworzenie Biura doradcy inwestycyjnego – nie utworzono (wartość bazowa: 0, wartość w 2015: 0, wartość oczekiwana: 1)
- 8) Stopa bezrobocia (na terenie powiatu siemiatyckiego - wartość bazowa: 16,2%, wartość w 2015: 9,9% - teren powiatu, 5,97 % na terenie Miasta Siemiatycze, wartość oczekiwana: 14%, Wartość w 2015r. wyliczona na podstawie danych, według wzoru: stopa bezrobocia = ilość osób bezrobotnych zarejestrowanych/ilość osób czynnych zawodowo na koniec 2015r. w przedziale wiekowym :18-60 (65 lat), tj. $606/10147=5,97\%$
- 9) Wskaźnik aktywności gospodarczej mieszkańców – liczba firm na 10 tys. mieszkańców -

wartość bazowa: 832, wartość w 2015: b/d GUS, wartość oczekiwana: 900.

CEL STRATEGICZNY 2.

ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO STANDARDU ŻYCIA LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

Cele operacyjne:

2.1. Poprawa bezpieczeństwa społecznego

1) Rozwój pomocy osobom uzależnionym i rodzinom:

Kontynuacja działalności Punktu konsultacyjno – terapeutycznego ds. uzależnień, w którym odbywają się darmowe porady oraz konsultacje dla osób uzależnionych, współuzależnionych oraz ofiar przemocy rodzinie. W roku 2015 z porad, konsultacji oraz informacji udzielanych w Punkcie Konsultacyjno – Terapeutycznym w Siemiatyczach skorzystało 130 osób. Większość przeprowadzonych spotkań opierała się na wsparciu dla rodzin z problemami uzależnień oraz informowaniu o możliwościach uzyskania pomocy prawnie – psychospołecznej i powstrzymaniu negatywnych zjawisk związanych z alkoholem.

2) Zajęcia terapeutyczne dla osób uzależnionych oraz rodzin z problemem alkoholowym, narkotykowym oraz uzależnienia behawioralne realizowane przez certyfikowanego specjalistę terapii uzależnień w Punkcie. W 2015 r. odbyło się 174 wizyty terapeutyczne osób eksperymentujących lub uzależnionych u terapeuty z czego 52 spotkań dotyczyło terapii rodzinnej.

3) Intensyfikacja działań w zakresie rozpatrywania wniosków o skierowanie na leczenie oraz motywowanie do podjęcia leczenia odwykowego prowadzona przez Miejską Komisję Rozwiązywania problemów Alkoholowych. W roku 2015 odbyły się 24 spotkania Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, na których wystosowano 84 wezwania stawiennictwa na posiedzenia komisji w stosunku do osób podejrzewanych o nadużywanie alkoholu. Sporządzono 10 opinii biegłych sądowych (biegły psycholog i biegły psychiatra) w przedmiocie uzależnienia od alkoholu. Członkowie komisji wydali 43 postanowienia na sprzedaż alkoholu dla lokalnych przedsiębiorców. Przez cały rok MKRPA prowadziła działania informacyjne wśród osób zgłaszających fakt nadużywania alkoholu przez któregoś z członków rodziny lub znajomego poprzez informowanie o procedurze składania wniosków o leczenie odwykowe oraz pomoc przy ich wypełnianiu.

4) Promowanie grup samopomocowych abstynenckich podczas wszystkich spotkań MKRPA oraz na posiedzeniach ZI. Ponadto Grupy samopomoce promowane były przez terapeutów uzależnień oraz Pełnomocnika podczas spotkań z mieszkańcami

5) Pomoc psychospołeczna i prawna dla ofiar przemocy domowej i rodzin z problemem alkoholowym:

- informacje i porady prawne realizowane przez psychologa i prawnika zatrudnionych przez MOPS

- szeroko pojęte działania pomocowe zwłaszcza dla dzieci z rodzin z problemem alkoholowym- kierowanie na kolonie terapeutyczne podczas wakacji- 16 dzieci kolonie w Jastarni oraz 8 w ośrodku nad morzem, całoroczne wspieranie finansowe poprzez udzielenie dotacji Caritas prowadzącemu świetlicę opiekuńczo – socjoterapeutyczną dla dzieci miejskich.

6) Aktywne uczestnictwo w gminnym systemie przeciwdziałania przemocy w rodzinie poprzez współpracę z Zespołem Interdyscyplinarnym i Grupą Roboczą Niebieskich Kart (dane w MOPS)

2. Rozbudowa zintegrowanego systemu monitorowania bezpieczeństwa publicznego.

Nie podjęto działań w tym zakresie.

3. Rozwój form współpracy pomiędzy rodziną, szkołą a podmiotami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo w mieście.

1) Systematyczna współpraca między Pełnomocnikiem ds. profilaktyki i przeciwdziałania uzależnieniom a szkołami miejskimi poprzez cykliczne spotkania z młodzieżą, rodzicami oraz kadrą pedagogiczną przy współpracy z terapeutą uzależnień, pracownikami stacji SANEPID oraz funkcjonariuszami KPP w Siemiatyczach. Podczas warsztatów prowadzonych przez pełnomocnika w szkołach młodzież uzyskała informacje z propagowania skutecznych sposobów powstrzymywania przemocy, form i rodzajów przemocy (przemoc fizyczna, psychiczna, cyberprzemoc). Podczas wszystkich spotkań odbywała się dystrybucja ulotek i informacji na temat przemocy i jej skutków a także miejsc pomocowych w mieście Siemiatycze, gdzie ofiary przemocy mogą uzyskać pomoc.

Duża uwaga poświęcana była nowym formom przemocy realizowanej przy użyciu komputera (Internetu) i telefonów komórkowych- uczniowie uzyskiwali informacje nt. sposobów radzenia sobie z cyberprzemocą (a tym samym także przemocą rówieśniczą). Podczas zajęć były propagowane ogólnopolskie stowarzyszenia pomagające w walce z cyberprzemocą- Młodzieżowy Telefon Zaufania oraz portale internetowe helpline.org.pl Zajęcia propagowały ponadto ograniczanie oglądania przemocy w telewizji czy też grach komputerowych.

Łącznie Pełnomocnik przeprowadził 47 spotkań z uczniami w szkołach:

- Szkoła Podstawowa nr 1,
- Zespół Szkół z Oddziałami Integracyjnymi,
- Liceum Ogólnokształcące
- Zespół Szkół Rolniczych w Czartajewie

Ponadto przeprowadzone były 2 wywiady profilaktyczne dla rodziców- w Zespole Szkół z Oddziałami Integracyjnymi przy ul. Andersa prowadzona przez p. Elżbietę Powichrowską dyrektora Młodzieżowego Ośrodka Terapii i readaptacji „ETAP” z Białegostoku oraz wywiadówka profilaktyczna prowadzona przez Pełnomocnika w siemiatyckim Zespole Szkół przy ul. Kościuszki.

2) Przygotowywanie i propagowanie materiałów informacyjno - edukacyjnych adresowanych do mieszkańców dotyczących ofert pomocy dla rodzin z problemem alkoholowym i przemocy. Pełnomocnik cały czas udostępnia informatory dotyczące działalności placówek leczenia odwykowego na terenie 3 województw: podlaskie, lubelskie i mazowieckie, dla osób wyrażających chęć podjęcia dobrowolnego leczenia odwykowego jak i rodzinom tych osób. Ponadto Pełnomocnik stworzył dwa rodzaje ulotek profilaktycznych związanych z pomocą jaką może uzyskać rodzina w której występuje alkohol lub przemoc, które rozpropagowane są wśród osób przychodzących do punktu, podczas wywiadówek profilaktycznych oraz podczas zajęć i spotkań z młodzieżą.

4. Szkolenia dla nauczycieli i rodziców z zakresu profilaktyki oraz z zakresu rozpoznawania uzależnień.

- 1) Organizowanie szkoleń / spotkań z zakresu rozpoznawania oraz przeciwdziałania uzależnieniom oraz innym dysfunkcjom społecznym podnoszącym kwalifikacje oraz dające możliwość do wymiany doświadczeń nauczycieli- szkolenie prowadzone dla kadr pedagogicznych w 2015 r. z niebieskich kart i przeciwdziałania przemocy- dane posiada MOPS
- 2) Włączenie się w ogólnopolskie oraz lokalne kampanie poświęcone rozwiązywaniu problemów alkoholowych oraz przeciwdziałaniu przemocy mające na celu edukację społeczeństwa w zakresie przemocy i uzależnień. - Nasze miasto w dalszym ciągu wdrażało w 2015 r. kampanię profilaktyczno - edukacyjną „Pozory mylą-dowód nie”, której partnerami są Komenda Główna Policji, Związek Browary Polskie oraz Ministerstwo Zdrowia. Celem akcji jest zwrócenie uwagi na problem sprzedaży alkoholu niepełnoletnim. W podjętych działaniach między innymi przypominaliśmy sprzedawcom o konieczności sprawdzania dowodów tożsamości młodych osób, które chcą kupić alkohol. W ramach przedsięwzięcia kulturowego jakim było Plenerowe Lato Filmowe. Miasto za pomocą spotów profilaktycznych korzystało m.in. z kampanii społeczna Rzecznika Praw Dziecka „Odważa ratuje życie” oraz kampanii Policji “Zobacz. Przeżyj”
- 3) Dofinansowanie profesjonalnych programów profilaktycznych oraz przedstawień profilaktycznych na terenie szkół. W 2015 r. dofinansowywano realizację profesjonalnych programów Debata i NOE w 3 szkołach miejskich
- 4) Podejmowanie działań edukacyjnych skierowanych do sprzedawców napojów alkoholowych. Kontrolowanie punktów sprzedaży alkoholu w zakresie przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwolenia. Pełnomocnik razem z funkcjonariuszami Policji przeprowadzili 11 kontroli punktów sprzedaży alkoholu na terenie miasta. Pracownicy sklepów zostali poproszeni o zwrócenie większej uwagi na wiek kupującego przy sprzedaży alkoholu w wyżej wspomnianym dniu jak również zostały im przekazane materiały edukacyjne dotyczące konsekwencji nie przestrzegania przepisów dotyczących sprzedaży alkoholu osobom od 18 roku życia w ramach kampanii „Pozory mylą dowód nie”.
Przy kontrolach punktów sprzedaży zostawiany jest przez Pełnomocnika list do przedsiębiorców, właścicieli sklepów, pubów, kawiarni, oraz sprzedawców napojów alkoholowych, który uwrażliwia na zakaz sprzedaży napojów alkoholowych dla niepełnoletnich, prezentuje najnowsze dane statystyczne dotyczące niepokojącego wzrostu spożycia alkoholu wśród młodzieży (w tym także destrukcyjnego picia „do utraty świadomości”). Ponadto zawarte są informacje prawne dające podstawę do legitymowania potencjalnych kupujących, oraz zawarte są informacje dotyczące konsekwencji, jakie mogą dotknąć sprzedających niepełnoletnim. Ustne szkolenia w tym zakresie wśród sprzedawców, realizowane są cyklicznie przez Pełnomocnika oraz Policjantów KPP w Siemiatyczach, podczas wspólnych kontroli punktów sprzedaży alkoholu.
- 5) Edukacja lokalnych decydentów i radnych co do wagi i skali problematyki alkoholowej i narkotykowej oraz przemocy poprzez zapraszanie do udziału w lokalnych debatach, kampaniach, imprezach profilaktycznych. Lokalni decydenci oraz radni informowanie są co miesiąc nt. podejmowanych działań podejmowanych przez Pełnomocnika w celu niwelowania negatywnych zjawisk społecznych wynikających z nadużywania substancji psychoaktywnych lub stosowania przemocy domowej. Ponadto wszelkie informacje dotyczące aktualnego stanu i zjawiska nadużywania alkoholu omawiane są podczas spotkań z Radnymi Miejskimi na komisjach

poprzedzających sesje. Rokrocznie prowadzona jest diagnoza wśród mieszkańców miasta zamieszczana w miejskim programie rozwiązywania problemów alkoholowych. Ponadto w 2015r. prowadzona była miejska konferencja „Stop Dopalaczom” w której brali udział zarówno Radni Miejscy jak i lokalne władze, podczas której można było uzyskać kompleksowe informacje nt. powyższych substancji.

5. Profilaktyka i promocja zdrowia oraz upowszechnianie zachowań prozdrowotnych wśród wszystkich grup wiekowych mieszkańców.

- 1) Wykłady wykładowców Politechniki Białostockiej na temat promowania zdrowej żywności „Technologia żywności- technologia spożywcza” oraz promocja zdrowego stylu życia dla słuchaczy Uniwersytetu III wieku.
- 2) Wspieranie przedsięwzięć profilaktycznych skierowanych do grup rówieśniczych, o charakterze rozrywkowym, sportowym itp. dla dzieci i młodzieży w szczególności sposób eksponujący szkodliwość alkoholu, narkotyków oraz „dopalaczy” (spektakle, zawody sportowe, festyny, konkursy, imprezy tematyczne, itp.)
- 3) W 2015 r. miasto współpracowało przy organizacji:
 - Ferii na Sportowo
 - Zawody spinningowe
 - Zawody wędkarskie o Puchar Burmistrza Siemiatycz
 - Turniej Tańców Polskich „O Podlaską Szyszkę”,
 - Wędkarski festyn integracyjny dla dzieci i młodzieży,
 - Obchody Święta Wojska Polskiego – Szwadron
 - Rajdu Środowisk Trzeźwościowych
 - Turniej piłki nożnej
 - Festiwal Pieśni Paraliturgicznej
 - Przegląd kolęd
 - Noc Świętojańska
 - Przystanek PaT – spotkanie młodzieży w Warszawie (Profilaktyka a Ty)
 - współpraca z KPP dotycząca promowania trzeźwości wśród kierowców
 - Organizacja Miejskich Obchodów Przeciwdziałania Uzależnieniom
- 4) Prowadzenie działań profilaktycznych realizowanych w trakcie wypoczynku letniego oraz organizacji czasu wolnego a także w świetlicy środowiskowej oraz podczas zajęć kultywujących polską tradycję narodową.

-Wsparcie realizacji programów związanych z organizacją wypoczynku dzieci i młodzieży z uwzględnieniem profilaktyki uzależnień w 2015 r.:

1. Towarzystwo Sportowe,
2. Katolicki Klub Sportowy „ORZEŁ”
3. Lekkoatletyczny Klub Sportowy „SPRINTER” Siemiatycze,
4. Uczniowski Klub Sportowy „DANEX”,
5. Uczniowski Klub Sportowy „KANGUR”,
6. Uczniowski Klub Sportowy „LIDER”,
7. Dekanalny Instytut Kultury Prawosławnej,
8. Zgromadzenie Sióstr Karmelitanek Dzieciątka Jezus,
9. Polskie Towarzystwo Krajoznawcze,
10. Ochotnicza Straż Pożarna w Siemiatyczach,

-Wsparcie realizacji programów związanych z podtrzymywaniem polskiej tradycji narodowej z uwzględnieniem działań z zakresu profilaktyki uzależnień w 2015 r.:

Stowarzyszenie Wspierania Kultury Narodowej „Małe Podlasie”

-Prowadzenie świetlicy dla dzieci i młodzieży z rodzin ubogich i patologicznych w 2015 r.: Caritas Diecezji Drohiczyńskiej- w ramach działania świetlicy opieką objęto 25 uczestników którzy codziennie korzystają z zajęć programowych, systematycznie spotykają się z psychologiem i socjoterapeutą, prowadzone są warsztaty profilaktyczne, warsztaty edukacji twórczej, warsztaty śpiewu i tańca, warsztaty teatralne.

-Wsparcie realizacji programów związanych z zagospodarowaniem czasu wolnego dzieci i młodzieży z uwzględnieniem profilaktyki uzależnień w 2015 r.:

1. Katolicki Klub Sportowy „ORZEŁ”,
 2. Uczniowski Klub Sportowy „LIDER”
 3. Lekkoatletyczny Klub Sportowy „SPRINTER” Siemiatycze,
 4. Uczniowski Klub Sportowy „KANGUR”,
 5. Uczniowski Klub Sportowy „DANEX”,
 6. Towarzystwo Sportowe,
 7. Dekanalny Instytut Kultury Prawosławnej,
 8. Miejski Klub Sportowy „CRESOVIA”,
 9. Stowarzyszenie Drohiczyńskie Warsztaty Muzyki Liturgicznej,
- 5) Organizacja bezpłatnych przejazdów na basen dla mieszkańców miasta.
6) Bezpłatne zajęcia gimnastyczne dla seniorów – 3 razy w tygodniu.

2.2. Rozwój infrastruktury społecznej

Rozwój nowoczesnych łącz i komunikacji cyfrowej, w tym:

Realizacja projektu pt.: „Budowa nadbużańskiej szerokopasmowej sieci dystrybucyjnej – realizacja I i II etapu”, w wyniku którego wybudowano na terenie miasta 20 punktów bezpłatnego dostępu do Internetu, 1 stacja bazowa w systemie LTE

W ramach projektu pt.: „Budowa nadbużańskiej szerokopasmowej sieci dystrybucyjnej” wybudowano szerokopasmową sieć dystrybucyjną na terenie 11 gmin oraz 2 miast powiatu siemiatyckiego, bielskiego oraz wysokomazowieckiego, tj. na terenie Gminy Drohiczyn, Gminy Mielnik, Gminy Siemiatycze, Gminy Perlejewo, Gminy Ciechanowiec, Gminy Grodzisk, Gminy Dziadkowice, Gminy Milejczyce, Gminy Nurzec Stacja, Gminy Brańsk, Gminy Rudka, Miasta Siemiatycze i Miasta Brańsk.

W przypadku miasta Siemiatycze wybudowano infrastrukturę teleinformatycznej, która docelowo umożliwi dostęp do szerokopasmowego Internetu jednostkom organizacyjnym miasta (m.in. szkoły, biblioteka) oraz uruchomiono Publiczne Punkty Dostępu do Internetu (PIAP), umożliwiające bezpłatny, ograniczony publiczny dostęp do podstawowych usług sieci Internet.

Wykaz Publicznych Punktów Dostępu do Internetu (PIAP) na terenie miasta Siemiatycze:

1. Urząd Miasta Siemiatycze (na zewnątrz budynku), ul. Pałacowa 2
2. Urząd Miasta Siemiatycze (wewnątrz budynku), ul. Pałacowa 2
3. Siemiatycki Ośrodek Kultury (synagoga), ul. Zaszkolna 1
4. Siemiatycki Ośrodek Kultury, ul. Legionów Piłsudskiego 1
5. Miejska Biblioteka Publiczna, ul. Górna 23A
6. Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, ul. Nadrzeczna 29
7. Hala Widowisko-Sportowa, ul. Świętojańska 25A
8. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, ul. 11 Listopada 35A
9. Szkoła Podstawowa Nr 1, ul. Ogrodowa 2
10. Gimnazjum Publiczne Nr 1, ul. Świętojańska 25

11. Zespół Szkół im. Jana Pawła II, ul. Andersa 4
12. Przedszkole Nr 1, ul. Ogrodowa 6
13. Przedszkole Nr 3, ul. 11 Listopada 24
14. Przedszkole Nr 5, ul. Andersa 9
15. Przedsiębiorstwo Komunalne Sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 26
16. Oczyszczalnia ścieków, ul. T. Kościuszki 73
17. Ujęcie wody nad zalewem, ul. Sportowa 16
18. Świetlica, ul. 11 Listopada 195
19. Słup oświetleniowy, ul. Sportowa
20. Zespół Szkół, ul. T. Kościuszki 43

2.3. Integracja środowisk i wzrost jakości kapitału społecznego

1. Rozwój form komunikacji z mieszkańcami - zamieszczenie interaktywnych narzędzi na stronie internetowej miasta umożliwiających kontakt mieszkańców z pracownikami urzędu.

W 2015 roku wdrożono nową platformę do elektronicznych usług (cyfrowy urząd wrót Podlasia); obecnie jest dostępnych 7 usług elektronicznych. Mieszkańcy mają możliwość komunikacji z urzędem poprzez cyfrowy urząd. Ponadto na stronie internetowej Urzędu Miasta Siemiatycze dostępne są karty usług umożliwiające skrócenie czasu załatwienia sprawy.

Przebudowa strony miasta umożliwiła zamieszczanie treści w zakładce dla organizacji pozarządowych. Lokalne NGO mogą, poza rejestrowaniu się jako użytkownik, promować się samodzielnie. W 2015 roku potwierdzono konta użytkownika dla 4 organizacji.

2. Ankietywanie - W 2015 r. po raz kolejny do mieszkańców Siemiatycz skierowano ankietę dotyczącą celów rozwojowych Miasta Siemiatycze. W badaniu wzięło udział 237 osób. Z analizy ankiet wynikało, że mieszkańcy są zadowoleni z życia w Siemiatyczach. Według ankietowanych strona internetowa oraz Siemiatycki Informator Miejski to najlepsze sposoby przekazywania informacji. Zdaniem mieszkańców sprawy jakimi należałoby zająć się w pierwszej kolejności to: budowa krytego basenu, rozbudowa infrastruktury rekreacyjnej wokół siemiatyckich zalewów, rozbudowa monitoringu oraz inwestycje w energię odnawialną.

3. Informacje o decyzjach - w 2015 roku mieszkańcy na bieżąco informowani byli o podejmowanych decyzjach (informacje w prasie lokalnej, SIM, na stronie miasta, na portalu społecznościowym, informacje radiowe).

4. Spotkania otwarte burmistrza z mieszkańcami - odbyły się m.in. spotkania konsultacyjne z mieszkańcami dotyczące założenia budowy elektrociepłowni parowej, konsultacje z mieszkańcami osiedla Łojki dotyczące budowy kanału sanitarnego w pasie drogi krajowej S19 przy ul. 11 Listopada, nowością były spotkania pt. Wakacyjne rozmowy o mieście.

5. Umożliwienie mieszkańcom współdecydowania o sprawach miasta - W 2015 roku przyjęte zostały uchwały w sprawie budżetu partycypacyjnego oraz inicjatywy uchwałodawczej. Budżet partycypacyjny – to narzędzie umożliwiające obywatelom współdecydowanie o wydatkowaniu części środków finansowych z lokalnego budżetu i włączenie w procesy zarządzania. Podczas otwartych spotkań z mieszkańcami wspólnie ustalone zostały m.in. proces zgłaszania propozycji do budżetu, ich weryfikacji pod względem formalnym oraz przebieg głosowania na poszczególne projekty. Na realizację Budżetu Partycypacyjnego 2016

została przeznaczona kwota 100 tys. zł. Projekt wybrany do realizacji – budowa placu zabaw na os. POM.

Inicjatywa uchwałodawcza - umożliwi zainteresowanym grupom mieszkańców kierowanie pod obrady Rady Miasta projektów uchwał regulujących obszary znajdujące się w kompetencji samorządu.

6. Organizowanie cyklicznych spotkań z Burmistrzem z różnymi grupami mieszkańców (przykładowo z młodzieżą, przedstawicielami lokalnych firm, seniorami, osobami niepełnosprawnymi). W 2015 roku organizowane były cykliczne spotkania Burmistrza Miasta Siemiatycze z Klubem Seniora, Słuchaczami Uniwersytetu III wieku, z Młodzieżową Radą Miasta.

7. Organizacja dni otwartych w Urzędzie.

W czasie obchodów Dni Siemiatycz po raz pierwszy organizowano 13 czerwca 2015 r. dni otwarte w urzędzie. Cieszyły się one dużym zainteresowaniem mieszkańców miasta.

8. Zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat historii, kultury, walorów turystycznych i gospodarczych gminy poprzez organizację konkursów dla różnych grup wiekowych.

W 2015r. były organizowane lub współorganizowane konkursy:

- 1) Konkurs bożonarodzeniowy „Kolorowa fabryka św. Mikołaja”
- 2) Przegląd kolęd wschodniosłowiańskich
- 3) Przegląd chórów i zespołów wokalnych
- 4) Przegląd Kolędniczy „Hej kolęda. kolęda...”
- 5) Konkurs Wielkanocny na najciekawszą palmę
- 6) Mistrzostwa Siemiatycz w szachach
- 7) Przegląd teatrów szkolnych i przedszkolnych
- 8) Turniej tańców polskich” O Podlaską Szyszkę”
- 9) Siemiatycki Przegląd Kapel
- 10) Międzynarodowy Przegląd Pieśni Religijnej i Paraliturgicznej
- 11) Konkurs plastyczny im. Stefana Feista „Siemiatycze różnorodne”
- 12) Konkurs plastyczny w rocznicę kanonizacji Jana Pawła II
- 13) Eliminacje rejonowe „Piosenka białoruska”
- 14) Eliminacje miejskie do Festiwalu piosenki przedszkolaków „ Mama, tata i ja”
- 15) Siemiatycze Blues Festiwal
- 16) Festiwal Kultury Ukraińskiej
- 17) Konkurs na Projekt Witacza Miasta Siemiatycze

Kontynuowano realizację imprez cyklicznych, w tym:

- 1) Rajdu Pieszego śladami Powstania stycziowego podczas którego uczestnicy mają możliwość wysłuchania historii i odwiedzenia miejsc związanych z historyczną bitwą. W latach kolejnych planowane jest urozmaicenie rajdu o elementy gry terenowej.
- 2) Biegów im. Anny Jabłonowskiej – Zawody sportowe organizowane dla uczniów wszystkich szkół. Zawody poprzedzone są krótkim wykładem na te-mat życia i działalności Anny Jabłonowskiej.

- 3) Bieg Uliczny Siemiatycza Wieczorna Dycha. Bieg który się odbywa na ulicach miasta w którym uczestniczą za-wodnicy z kraju i zagranicy jako promocja walorów turystycznych.
- 4) Bieg Brzegami Bugu – Bieg SiemSKI – biegi narciarskie w ramach cyklu czterech biegów organizowanych z wykorzystaniem tras narciarskich przy zalewie nr 2
- 5) Maratony Kresowe – zawody MTB cykl zawodów rowerowych w których uczestniczy kilkaset zawodników z kraju i zagranicy.

9. Wsparcie przez władze lokalne organizacji pozarządowych z terenu miasta

W 2015 r. realizowane były zapisy Strategii Współpracy Miasta Siemiatycze z Organizacjami Pozarządowymi na lata 2012-2017 w odniesieniu do następujących zadań: podniesienie jakości współpracy pomiędzy samorządem a lokalnymi NGO, w tym okresowe spotkania z władzami miasta, udział lokalnych NGO w procesie konsultacji społecznych mający na celu zwiększenie udziału lokalnych NGO w stanowieniu zasad współpracy z samorządem (zadanie: Udział lokalnych NGO w tworzeniu Programu Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na 2016 rok), stworzenie bazy mailowej siemiatyckich NGO, przesyłanie istotnych z punktu widzenia NGO informacji (zadanie: Newsletter dla NGO), utworzenie podstrony NGO na stronie Miasta Siemiatycze wraz z opracowaniem mini przewodnika użytkownika „www.siemiatycze.eu w odniesieniu dla organizacji pozarządowych” (Promocja działalności NGO przez Urząd Miasta Siemiatycze, informacja), przeprowadzenie szkoleń i warsztatów dla członków lokalnych NGO z udziałem Ośrodka Wspierania Organizacji Pozarządowych w Białymstoku (szkolenia tematyczne np. Zmiany w przepisach prawnych dotyczących funkcjonowania organizacji), prowadzenie indywidualnych konsultacji dla lokalnych NGO (zadanie: Akademia NGO).

Realizowano projekt Dla Siemiatycz. Razem! (przyjęto standardy współpracy z organizacjami pozarządowymi w tym: przyznawania i rozliczania dotacji, zasady współpracy poza finansowej, model komunikacji). Przeprowadzono Targi NGO 2015r. w drugiej edycji targów uczestniczyło 25 organizacji.

Na realizację zadań z zakresu profilaktyki i przeciwdziałania uzależnieniom miasto udzieliło wsparcia finansowego organizacjom w wysokości 174 000,00 zł. Wsparcie finansowe organizacji na rozwój sportu wyniosło 90 000,00 zł.

Miasto udzieliło wsparcia organizacjom w przygotowanie imprez i wydarzeń adresowanych do mieszkańców inicjowanych przez organizacje, kluby sportowe, takich jak np. seminarium sztuk walki, turnieje halowe piłki nożnej chłopców, festyny rodzinne, Turniej Tańców Polskich „O Podlaską Szyszkę”, zawody motorowe Cross Country, festiwal piosenki Jesienne Trele, Wojewódzka Sztafeta Bogu i Polsce, festiwal piłki siatkowej czy piłki ręcznej. Poza bezpłatnym udostępnianiem infrastruktury (np. hali widowiskowo-sportowej) oraz udzielanym wsparciem osobowym, zakupywane były puchary i inne nagrody rzeczowe, przekazywane były materiały promocyjne.

Wsparcie merytoryczne i faktyczne organizacji - w postaci pomocy w przygotowywaniu i rozliczaniu wniosków o dotacje (m.in. wsparcie UKS DANEX, KKS ORZEŁ, DIKP), pomoc w rejestracji stowarzyszeń (Stowarzyszenie Wokaliza).

Miasto promowało organizacje i ich działalność zamieszczając informacje na stronie miasta, w prasie - SIM, Radio Białystok czy przekazując informacje do zamieszczenia w portalu wrtota.podlasia.pl.

10. Organizowanie imprez integracyjnych.

Imprezy integracyjne organizowane w 2015r. przez MOSIR mające charakter cykliczny:

- 1) Konkurs rysunku kredą dla najmłodszych – zajęcia dla najmłodszych na najbardziej rysunek kredą organizowany przy biurze MOSIR n ul. Nadrzecznej
- 2) Cykl zawodów rowerowych dla dzieci i młodzieży w Czwartek o Czwartek w Piątek o Piątek
- 3) Czwartki Lekkoatletyczne - zawody sportowe organizowane jesienią i wiosną na stadionie dla dzieci ze szkół podstawowych.
- 4) Turbo kozak miesiąca (konkurencje piłkarskie) dla chłopców i dziewczyn (wiek szkoły podstawowej i gimnazjum, grupy podzielone wiekowo)
- 5) Turniej w mini piłkę nożną 4 na 4 (na małym boisku) dla wieku gimnazjalnego
- 6) Jedenastogodzinna Sztafeta Niepodległości –nocne zawody o charakterze integracyjno patriotycznym nie mające charakteru rywalizacji sportowej.
- 7) Sztafetowe Biegi Niepodległości – zawody biegowe dla szkół wszystkich szczebli organizowane na ulicy Pałacowej.
- 8) Konkurs na najciekawszą rzeźbę śniegową.
- 9) Ferie na sportowo

2.4. Rozwój kulturowy miasta Siemiatycze

1. Inwentaryzacja unikatowych, ginących zawodów i ich promocja.

Siemiatycki Ośrodek Kultury posiada spis:

- 1) Twórców ludowych: (rękodzieło ludowe, pisankarki,)
- 2) Kapel ludowych,
- 3) Kolekcji unikalnych krzyży

2. Ochrona dziedzictwa kulturowego. – działanie realizowane w 2015r. w ramach:

- 1) Obchody świąt państwowych i kościelnych,
- 2) Przegląd Kapel Ludowych,
- 3) Wystawa Rękodzieła Ludowego twórców ludowych,
- 4) Kiermasz Wielkanocny i Bożonarodzeniowy,
- 5) Warsztaty Rękodzieła Ludowego,
- 6) Wystawy w Galerii SOK,
- 7) Wystawa Sztuki Sepulkralnej w Kaplicy Ewangelickiej,
- 8) Festiwal „Kultura bez granic”

3. Rozwijanie strategicznych imprez promujących miasto.

Imprezy strategiczne promujące miasto:

- 1) Muzyczna Strona Siemiatycz
- 2) Kameralne koncerty z muzyką organową
- 3) Dni Siemiatycz
- 4) Przegląd Kapel Ludowych
- 5) Festiwal „Kultura bez granic”

- 6) Siemiatycze Blues Festiwal
- 7) Spotkania z kulturą żydowską.
- 8) Kiermasz wielkanocny i bożonarodzeniowy,
- 9) 1.Siemiatycka Wieczorna Dycha
- 10) 2.Siemiatycki Złot Morsów
- 11) 3.Mratony Kresowe MTB

Powyższe imprezy mają charakter cykliczny jednakże w każdym roku dodawane są nowe elementy oraz uczestniczy coraz większa liczba osób.

4. Promocja różnorodności kulturowej miasta.
 - 1) Festiwal „Kultura bez granic”
 - 2) Organizowanie konkursów i przeglądów tematycznych
 - 3) Przegląd Piosenki Białoruskiej
 - 4) Festyn Białoruski
 - 5) Festiwal Piosenki Ukraińskiej „Podlaska Jesień”
 - 6) Spotkania z kulturą żydowską
 - 7) Organizowanie wystaw w Galerii SOK.

WSKAŹNIKI EFEKTÓW REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO 2: ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO STANDARDU ŻYCIA LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI na 2015r.

1. Saldo migracji : wartość bazowa: -103, wartość 2015: -63, wartość oczekiwana: -50
2. Powołanie Centrum Integracji Społecznej, wartość bazowa - 0, wartość w 2015r. -0, wartość oczekiwana: 1, w roku 2015
3. Organizacja dni otwartych w Urzędzie : wartość bazowa - 0, wartość w 2015r. -1 wartość oczekiwana 1-2 razy w roku

CEL STRATEGICZNY 3.

WSPIERANIE ROZWOJU TURYSTYKI POPRZEZ EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE ZASOBÓW GEOGRAFICZNO-PRZYRODNICZYCH MIASTA SIEMIATYCZE

Cele operacyjne:

3.1. Rozwój infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej miasta

W 2015r. podjęto szereg działań w zakresie poprawy estetyki terenów miejskich, skwerów, zieleńców oraz budowa elementów małej architektury. Wykonano nasadzenia krzewów ozdobnych przy Pomniku Sybiraków oraz Pomniku Powstania Styczniowego. W miesiącu maju wykonano nasadzenia kwiatowe w donicach roztawionych na Placu Jana Pawła II oraz ul. Grodzieńskiej, oraz na zieleńcu przy ul. Pałacowej. Utworzono nową kompozycję zieleni wokół pomnika księżnej Anny Jabłonowskiej na Placu Jana Pawła II, przed „flagami” oraz 4 innych kwartałach zieleni zlokalizowanych przy południowej i wschodniej pierzei Placu. W dwóch przeciwległych częściach Placu Jana Pawła II posadowiono małe wieże kwiatowe, które uzyskano w zamian za donicę giano – nagrodę w konkursie na ukwiecenie miasta organizowanym przez firmę TERRA.

Chcąc udogodzić mieszkańcom Siemiatycz korzystanie z komunikacji MKS, ustawiono ławki na przystankach przy ul. Kościuszki i Świerkowej oraz odnowiono przystanek na osiedlu „Hortex” przy ul. Armii Krajowej.

W 2015r. przystąpiono do opracowania wytycznych projektowych budowy pływalni miejskiej. Ponadto wybudowano ścieżki zdrowia wokół zalewu nr 1, powiększono powierzchnię plaży miejskiej a także złożono wnioski do Wojewody Podlaskiego w ramach

Programu wieloletniego Program Rozwoju Gminnej i Powiatowej Infrastruktury Drogowej na lata 2016-2019 - na budowę fragmentu ścieżki pieszo-rowerowej wraz z oświetleniem wokół zalewu nr 1 a także min. budowę miejsc parkingowych w ulicy Nadrzecznej (96 miejsc parkingowych, w tym 5 miejsc dla osób niepełnosprawnych).

3.2. Rozwój infrastruktury z zakresu kultury

2. W ramach zadania: Rozbudowa oraz poprawa wyposażenia bibliotek miejskich (między innymi: adaptacja budynku na potrzeby Miejskiej Biblioteki Publicznej w ramach Programu Kultura +, digitalizacja zbiorów) oraz innych obiektów oświatowych w 2015r. :

Doposażono MBP w sprzęt komputerowy i dodatkowy (drukarki kodów kreskowych, czytniki kodów) w związku z priorytetem jak najszybszego uruchomienia udostępniania zbiorów w bibliotecznym systemie komputerowym MAK+. W 2015 r. całkowicie skomputeryzowane procesy biblioteczne prowadził jedynie Oddział dla Dzieci. Pod koniec roku uruchomiono wypożyczalnię Zbiorów Specjalnych, głównie audiobooków. W związku z problemami sprzętowymi i brakiem odpowiedniego skanera do digitalizacji, Biblioteka jeszcze nie realizowała zadań z tego obszaru, podjęto jednak starania o pozyskanie środków na ten cel, jak również złożono wnioski do programu MKiDN „Infrastruktura Biblioteka 2016-2020”, co w przypadku uzyskania dofinansowania zdecydowanie wpłynie na zmianę zarówno infrastruktury jak i wyposażenia w Bibliotece.

W roku 2015 realizowano główne zadania MBP jako biblioteki jak również jako instytucji kultury organizując: lekcje i zajęcia dla dzieci dla grup zorganizowanych i indywidualnych czytelników; spotkania autorskie, promocyjne, z dziennikarzami, podróżnikami – promując w ten sposób literaturę różnych gatunków; realizowano projekty skierowane do bibliotek (e-motywacja: wirtualne spotkania; „Zielone gry”, Narodowe Czytanie; Cała Polska Czyta Dzieciom i inne); organizowano wystawy w galerii „Odrobina kultury” oraz kiermasze rękodzieła Warsztatu Terapii Zajęciowej siostr Karmelitanek i WTZ z Dołubowa; prowadzono dwa Dyskusyjne Kluby Książki – dla dzieci i dla dorosłych; zorganizowano dwie grupy kursowe z podstaw obsługi komputera i Internetu 50+; organizowano wystawy nowości wydawniczych, tematyczne promujące literaturę i pisarzy. W Filii MBP uruchomiono wypożyczalnię filmów: lektury szkolne, filmy ważne, nagrodzone prestiżowymi nagrodami. Mając na uwadze zarówno realizację strategii jak i dobro Biblioteki i jej czytelników, zorganizowano konsultacje obywatelskie w formie „Kawiarenki obywatelskiej” oraz badań ankietowych, których wyniki wykorzystano do opracowania „Strategii Rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Ks. Anny Jabłonowskiej na lata 2016-2020”. Strategia jest zgodna ze Strategią Rozwoju Miasta Siemiatycze i została zatwierdzona przez Radę Miasta.

3.3. Ochrona i promocja zabytków miasta Siemiatycze

W 2015 r. prowadzona była ciągła aktualizacja informacji o najcenniejszych zabytkach na stronie internetowej miasta Siemiatycze. Na stronie internetowej miasta znajdują się bieżące informacje o najcenniejszych zabytkach miasta. Na stronie miasta w zakładce Informator Turystyczny został zamieszczony link do strony Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków, gdzie znajdują się informacje o ewidencji zabytków prowadzonej przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

3.4. Działania promujące Siemiatycze jako miejsce atrakcyjne turystycznie

1) Kontynuowano działalność punktu informacji turystycznej zlokalizowanego w centrum miasta. Miejski punkt IT funkcjonował od maja do września 2015 r., z usług oferowanych w

punkcie skorzystało 1197 osób. Punkt odwiedzili turyści zarówno z Polski (m.in. z Warszawy, Olecka, Mińska Mazowieckiego, Łodzi, Jeleniej Góry, Bytomia, Gdyni, Rudy Śląskiej, Krakowa) jak i z zagranicy (np. Niemiec, Anglii, Ukrainy, Białousi, Norwegii);

2) W konkursie Podlaskiej Organizacji Turystycznej na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego 2015 roku, Miasto Siemiatycze zgłosiło produkt w kategorii obszar pn. Siemiatyckie zalewy z infrastrukturą sportowo-rekreacyjną. Stworzony produkt został wyróżniony i znalazł się wśród 10 najlepszych produktów turystycznych województwa podlaskiego.

3) Organizowane były imprezy promujące Miasto Siemiatycze: Muzyczna Strona Siemiatycz, Festiwal Kultura bez granic, Blues Festiwal.

4) Miasto Siemiatycze brało udział w obcych wydawnictwach promocyjnych – reklama miasta w albumie pt. 25 samorządu terytorialnego w województwie podlaskim, wydanym przez Związek Gmin Wiejskich Województwa Podlaskiego

- reklama miasta w mobilnym przewodniku Powiatu Siemiatyckiego "Podlasie Nadbużańskie w Twoich Rękach"

- promocja miasta - artykuły w wydawnictwach branżowych – materiał promujący Miasto Siemiatycze w dodatku do Krainy Bugu – jest to magazyn (kwartalnik) wschodniej Polski o atrakcjach turystycznych rzeki Bug oraz regionu nadbużańskiego, w dodatku wakacyjnym pt. „Odkrywamy Wschód 2015 – Przewodnik po miejscach wyjątkowych”;

- artykuły promocyjne w prasie zagranicznej – w 2015 roku ukazał się artykuł promujący Miasto Siemiatycze w gazecie "Wieczernij Brest" (jedna z najbardziej poczytnych gazet w rejonie przygranicznym);

- publikacja materiałów reklamowych (ulotki, plany miasta, billboard Miasta Siemiatycze na stadionie miejskim, pocztówki, kalendarze trójdzielne itp.)

5) W 2015 r. prowadzona była promocja miasta za pomocą strony internetowej – w 2015 r. na stronie internetowej Miasta Siemiatycze zostało zamieszczonych 705 informacji, w tym informacje przekazywane przez instytucje zewnętrzne oraz organizacje pozarządowe;

Od czerwca do końca 2015 r. potwierdzono rejestrację kont dla 4 organizacji (Dekanalny Instytut Kultury Prawosławnej, KKS Orzeł Siemiatycze, 33 Drużyna Harcerska ADEPT, Stowarzyszenie Amazonki).

6) Promocja miasta w prasie:

- prowadzono promocję miasta w Siemiatyckim Informatorze Miejskim – comiesięczny dodatek do lokalnego Kuriera Podlaskiego Głosu Siemiatycz. W roku 2015 przygotowanych zostało 12 wkładek informacyjnych do Głosu Siemiatycz. W grudniu, w związku z zakończeniem i podsumowaniem roku wkładka ukazała się w podwójnej objętości - 8 stron A3. W 2015 roku SIM ukazywał się w nakładzie 3000 egzemplarzy, jako dodatek do prasy w ilości 2000 egzemplarzy, w pozostałej części SIM był rozpowszechniany w szkołach, przedszkolach, przychodniach, domu kultury, bibliotece, również w punktach będących partnerami Programu Rodzina 5+.

- artykuły w wydawnictwach branżowych – materiał promujący Miasto Siemiatycze w dodatku do Krainy Bugu – jest to magazyn (kwartalnik) wschodniej Polski o atrakcjach turystycznych rzeki Bug oraz regionu nadbużańskiego. Materiał o Siemiatyczach ukazał się w dodatku wakacyjnym pt. „Odkrywamy Wschód 2015 – Przewodnik po miejscach wyjątkowych”;

– artykuły promocyjne w prasie zagranicznej – w 2015 roku ukazał się artykuł promujący Miasto Siemiatycze w gazecie "Wieczernij Brest" (jedna z najbardziej poczytnych gazet w rejonie przygranicznym);

7) Promocja miasta w radio:

– w 2015 roku regularnie Siemiatycze odwiedzało Radio Białystok, w programach radiowych uczestniczyły władze miasta, pracownicy urzędu, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki organizacyjne urzędu, mieszkańcy.

8) Siemiatycze wspólnie z Wydawnictwem Targowe ABC zaprezentowały się na targach Lato w Warszawie. W trakcie targów rozdystrybuowanych zostało 500 ulotek promujących Siemiatycze.

WSKAŹNIKI EFEKTÓW REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO 3: WSPIERANIE ROZWOJU TURYSTYKI POPRZEZ EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE ZASOBÓW GEOGRAFICZNO-PRZYRODNICZYCH MIASTA SIEMIATYCZE na 2015r.

- 1) Stworzenie „Programu ochrony zabytków miasta Siemiatycze”
wartość bazowa: 0, wartość w 2015: 0, wartość oczekiwana: 1, podjęto działania w zakresie opracowania dokumentu

CEL STRATEGICZNY 4. KSZTAŁTOWANIE GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ W MIEŚCIE SIEMIATYCZE

Cele operacyjne:

4.1. Opracowanie planu działań na rzecz ograniczania emisji zanieczyszczeń, efektywności energetycznej i wykorzystania odnawialnych źródeł energii w mieście Siemiatycze.

W 2015r. opracowano i przyjęto uchwałą Rady Miasta plan Gospodarki Niskoemisyjnej dla Miasta Siemiatycze do 2020 roku. Dokument zawiera diagnozę potrzeb inwestycyjnych w zakresie ograniczenia emisji zanieczyszczeń, efektywności energetycznej i wykorzystania odnawialnych źródeł energii

W 2015r. oddano do użytkowania biogazownię przy miejskiej oczyszczalni ścieków. Była to doskonała okazja do budowania świadomości mieszkańców miasta w zakresie potrzeby i korzyści ograniczania emisji zanieczyszczeń, oszczędzania energii i wykorzystania odnawialnych źródeł energii.

4.2. Modernizacja budynków w kontekście efektywności energetycznej i odnawialnych źródeł energii.

1) Miasto Siemiatycze zrealizowało projekt Pt. Termomodernizacja budynków użyteczności publicznej na terenie Miasta Siemiatycze w ramach Programu Priorytetowego NFOŚiGW p.t. „System zielonych inwestycji (GIS – Green Investment Scheme) Część 1) Zarządzanie energią w budynkach użyteczności publicznej. W ramach projektu przeprowadzono termomodernizację 5 obiektów użyteczności publicznej(przedszkole nr 1,

3,5 oraz szkoła Podstawowa nr 1 –stara część szkoły, oraz budynek urzędu Miasta Siemiatycze).

2) W 2015 r. złożono wniosek o dofinansowanie termomodernizacji Zespołu szkół nr 3 w Siemiatyczach w ramach RPO WP na lata 2014-2020 .

4.3. Wzrost wykorzystania odnawialnych źródeł energii.

W 2015r. zakończono budowę biogazowni. Obiekt zlokalizowany jest na terenie Zakładu Wodociągów i Kanalizacji. Do głównych zadań obiektu należą: n

- odzysk biogazu oraz jego energetyczne wykorzystanie na potrzeby procesów technologicznych zachodzących w biogazowni,
- zmniejszenie uciążliwości zapachowej oczyszczalni,
- zmniejszenie ilości osadów ściekowych (w wyniku fermentacji ilość surowej masy osadów maleje o około 30%),
- uzyskanie energii cieplnej i energii elektrycznej („zielona energia”),
- zmniejszenie ilości emitowanych zanieczyszczeń w wyniku samoczynnej i niekontrolowanej fermentacji w OBF,
- zwiększenie bezpieczeństwa sanitarnego osadów przefermentowanych,
- przygotowanie osadów do ewentualnej dalszej przeróbki (suszenie, spalanie) zgodnej z tendencjami światowymi.

Uroczyste otwarcie biogazowni w Siemiatyczach było doskonałą okazją do promowania inicjatywy na rzecz budowanie świadomości mieszkańców w zakresie potrzeby i korzyści ograniczania emisji zanieczyszczeń.

W 2015r. Miasto Siemiatycze przystąpiło do Stowarzyszenia Gmin Polska Sieć „Energie Cités”.

Na 2015r. nie określono wskaźników efektów realizacji celu strategicznego 4: kształtowanie gospodarki niskoemisyjnej w mieście Siemiatycze.

Sprawozdanie zostało opracowane przez Zespołu ds. monitorowania i ewaluacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze, pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku” powołany Zarządzeniem Burmistrza Miasta Siemiatycze Nr 24/15 z dnia 11 lutego 2015r. z późn. zm., w składzie:

- 1) Henryk Tomasz Czmut Zastępca Burmistrza Miasta Siemiatycze – Przewodniczący Zespołu,
- 2) Krzysztof Leszczyński Kierownik Referatu Infrastruktury i Geodezji – Wiceprzewodniczący Zespołu,
- 3) Jan Hyndza Wiceprzewodniczący Rady Miasta Siemiatycze,
- 4) Elżbieta Rakszawa Sekretarz Miasta Siemiatycze,
- 5) Elżbieta Boguszewska Skarbnik Miasta Siemiatycze,
- 6) Katarzyna Prochowicz Kierownik Referatu Przedsiębiorczości, Promocji i Turystyki,
- 7) Jolanta Sidorowicz Dyrektor Siemiatyckiego Ośrodka Kultury,
- 8) Ewa Romaniuk Dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej,
- 9) Mariusz Pyzowski Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji,
- 10) Małgorzata Suchota - inspektor ds. rozwoju lokalnego i funduszy zewnętrznych,
- 11) Joanna Balejko Pełnomocnik Burmistrza ds. profilaktyki i przeciwdziałania uzależnieniom,
- 12) Barbara Anasińska – inspektor ds. organizacji opieki nad dziećmi i oświaty.